

# Toni Orts

## COO Director de Operaciones

### PERFIL

Profesional con más de 25 años de experiencia en el liderazgo de equipos multiculturales y multidisciplinares tanto a nivel nacional como internacional, en países como China, Turquía y Lituania entre otros.

Altamente cualificado, con un excelente historial en el logro de resultados y coordinación de equipos de alto rendimiento. Sólida experiencia en la gestión de recursos humanos y negocios en Europa y Asia, así como en el comercio internacional.

### CONTACTO

+34.667.40.38.05

[toniortsperez@hotmail.com](mailto:toniortsperez@hotmail.com)

[www.everwintrading.net](http://www.everwintrading.net)

### AFICIONES

Exposiciones

Lectura

Historia

Fotografía

### Experiencia profesional

**Jun 2017 – Mar 2019**

**Etnia Barcelona SL**

**COO Operations Director**

Como miembro activo del Comité de Dirección y líder de más de 200 profesionales, durante dos años se ha realizado un arduo trabajo de reingeniería departamental, analizando los gaps de gestión debidos al crecimiento exponencial de la empresa en los últimos diez años. Con este propósito, se han implementado y desarrollo en paralelo más de 150 proyectos necesarios para el crecimiento de la compañía, con el fin de cumplir el objetivo de duplicar la facturación en 5 años, incluyendo el diseño de un plan estratégico hasta 2023. En resumen, los puntos más destacados son:

Insourcing de la producción, con un ahorro potencial de 2MUSD. A través del aumento de nuestra capacidad productiva, se ha reducido el coste unitario y se ha incrementado el control del proceso con un consecuente descenso del Lead Times.

Coordinación de tres fábricas chinas desde Barcelona así como desde Asia para conseguir la máxima eficiencia de las mismas.

Mejora de la precisión del forecast, redundando en una reducción de costes de stocks, obsoletos y almacenaje.

Implementación de una nueva política de compras eliminando la dependencia de los proveedores únicos de materias primas, reduciendo su coste y plazos de entrega.

# FORMACIÓN ACADÉMICA

Master en  
Supply Chain  
Fundación ICIL  
2015

Licenciado en  
Humanidades  
(UB) 1992

Desarrollo de  
Recursos  
Humanos:  
Liderazgo  
Motivación  
Comunicación  
Gestión  
intercultural

Trading  
Internacional  
Negociación  
Asia

Automatización de la distribución mediante carruseles en almacén central de Barcelona, implantación de SAP en nuestro almacén de materia prima de Hong Kong, estableciendo así mismo almacenes de distribución en USA y Canadá.

Mejora de la gestión de Aftersales en nivel y calidad del servicio así como reduciendo los costes.

Programa de profesionalización del Staff

Puesta en marcha del Departamento de Coordinación Transversal de Lanzamientos haciendo más eficiente el trabajo de todos los equipos implicados.

Arranque del Departamento de Calidad, implementando procesos y standards de calidad, licencias de importación y fabricación y Made In

Seguimiento de indicadores KPI de performance de fábricas, calidad, stocks, almacenes, distribución y aftersales, así como diseño de un dashboard de seguimiento para la Dirección General.

## **Ene 2015 a la actualidad** **Everwin Global Trading Consultants, SL** *Owner Director*

Fundador de la empresa de consultoría, que durante 5 años ha desarrollado proyectos entre los que destacan los excelentes resultados conseguidos en:

Reingeniería departamental.

Establecimiento de políticas de compras, y de mejora de costes, ampliación de flotas de proveedores.

Mejora de la eficiencia de procesos productivos

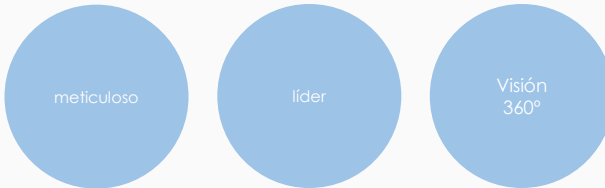
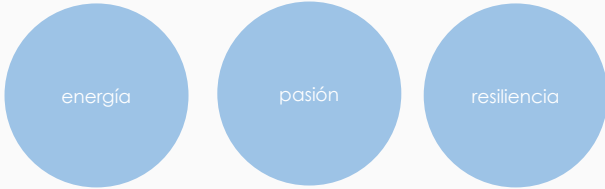
Acompañamiento a empresas españolas en la producción total o parcial de sus productos en fábricas de Europa del Este con el fin de mejorar sus costes y poder ser más competitivos, teniendo una mejor penetración tanto por coste como por la ampliación de las zonas geográficas.

Reducción de Lead Times

Expansión y gestión estratégica

Gestión de equipos multidisciplinares y multiculturales

# PRINCIPALES HABILIDADES



**Mar 1996 – Nov 2014**

**MANGO**

*Shop Materials Purchasing Director*

Líder de un equipo internacional de 33 personas en España y 7 en China  
Ejecución de más de 700 proyectos al año (demand planning, compras y distribución de materiales).

Gestión de un presupuesto anual de € 65 millones, 170.000 pedidos, 11.000 SKU, 30.000 facturas de compra.  
Reducción de precios en más del 25%.  
Reducción de los costos de stock por metro cuadrado a menos de la mitad en 3 años, aplicando filosofías de Lean Management.  
Incremento del Mark Up en un 50%, reduciendo al mismo tiempo el precio de venta.  
Desarrollo de una red internacional de más de 150 proveedores en todo el mundo distribuyendo a 3.300 tiendas en 108 países.  
Reporte directo al Presidente por los últimos 7 años.

**Sept 1989 – Oct 1994**

**Enric Franch Miret**

*Project Manager*

Responsable del control de costes y rentabilidad de todos los proyectos de la compañía  
Organización de la agenda y de los costes del fundador  
Elaboración de memorias descriptivas y proyectos técnicos para los diseñadores responsables de los proyectos



proficiency



nativo



nativo